

Amélioration de la Synergie entre les projets basés sur le renforcement de capacités en Afrique de l'Ouest et du Centre

Dr. Sounkoura Sidibé ADETONAH

IITA/Bénin

23-26 Septembre, 2014

Buenos Aires. Argentina

OUTLINE

1. Objectifs
2. Qu'est ce que le partenariat
3. Types de partenariat
4. Synergie dans le partenariat
5. Mécanismes ou stratégies d'amélioration de partenariat

1. Objectifs

- ✓ Contribuer à un processus de dialogue et de réflexion et de partage d'information auquel les responsables des projets pourront mettre à jour leurs connaissances du partenariat
- ✓ Examiner les tendances et la dynamique du partenariat et du renforcement de capacités des acteurs des projets auprès d'un échantillon de projets exécutés en Afrique de l'Ouest et du Centre

2. Qu'est ce que le **PARTENARIAT**?

- ✓ Forme de coopération entre deux ou plusieurs organisations pour réaliser un projet grâce à la mise en commun de moyens matériels, intellectuels, humains ou financiers.
- ✓ Cohérence et ou mutuellement d'objectifs et de valeurs entre les partenaires
- ✓ Approche efficace et utile pour résoudre des problèmes, améliorer une situation, saisir des occasions ou planifier des résultats
- ✓ Création es liens avec le secteur privé, les organismes gouvernementaux et les autres organismes communautaires et d'associer vos forces dans un projet commun.

3. Types de Partenariat

- ✓ • **Partenariat de type commercial**, qui consiste à mettre en commun des moyens publicitaires, de promotion ou de distribution, ou à réaliser ensemble une étude de marché.
- ✓ • **Partenariat de type industriel**, qui consiste à mettre en commun des moyens de production afin de les optimiser, à recourir à la sous-traitance, éventuellement croisée, ou à effectuer des achats groupés afin de diminuer les coûts d'approvisionnement.
- ✓ • **Partenariat de type technologique**, qui consiste à réduire les frais de recherche et développement par une mise en commun, à développer un produit ensemble ou à acquérir ensemble une licence coûteuse.

3. Exemple de partenariat de transformation

Objectif:

- ✓ Aider à vous engager dans le développement durable
- ✓ Type de partenariat s'étend généralement sur une période de 3 ans et s'articule autour de 3 volets
 - a. Un volet environnemental : démarche de réduction des impacts négatifs de votre entreprise
 - b. Un volet communication : sensibilisation du staff, des clients, des partenaires et autres parties prenante
 - c. Un volet récolte de fonds : en soutien à nos actions

3. Exemple de partenariat de transformation (Suite)

Volet environnemental :

Nous travaillons, dans un premier temps, sur la production durable du riz. Projet CORAF s'est engagé à développer des équipements de transformation durables et moins coûteuses d'ici 2015 pour les acteurs de la plateforme.

◦ Volet de communication :

Nous avons organisé des formations afin de sensibiliser et d'impliquer toutes les parties prenantes de la plateforme au partenariat par le consoguide et l'approche chaîne de valeur

◦ Volet récolte de fonds :

Projet CORAF a soutenu financièrement la formation des jeunes dans la fabrication locale des équipements de transformation.

4. Synergie dans le partenariat

- Réciprocité,
- Différenciation
- Renforcement de l'intégration régionale
- Coordination des échanges
- Aide

4. Synergie dans le partenariat

- ✓ Compatibilité des partenaires
- ✓ Moyens utilisés
- ✓ Principes opérationnels,
- ✓ Mécanismes opérationnels
- ✓ Etendue de l'engagement
- ✓ Modalités de financement
- ✓ Modes d'intervention.

5. Mécanismes ou stratégies d'amélioration de partenariat

- ✓ Renforcement du mécanisme de concertation et de partenariat avec l'ensemble des acteurs sur les différents projets et leurs contenus et une meilleure vulgarisation des procédures et des rôles prédéfini
- ✓ Concertation passera par des rencontres de partages, des réunions et d'ateliers d'échanges à travers la création d'une plateforme, d'un mail groupé)
- ✓ Mise en place d'un système de capitalisation des expériences acquises par les projets finissants. La définition d'une complémentarité effective entre les activités qui peuvent se succéder

5. Mécanismes ou stratégies d'amélioration de partenariat

- ✓ Mise en place d'un partenariat pour les activités visant des cibles ou objectifs communs d'où la création d'une combinaison en réseau où des acteurs différents seront reliés par une même activité.
- Réseautage
- Mobilisation des ressources
- Partage des ressources équitables
- Assistance /Espace de dialogue à travers les forums, le réseautage
- Gestion durable des ressources humaines



MERCI DE VOTRE AIMABLE ATTENTION